

Štátny pedagogický ústav, Pluhová 8, 830 00 Bratislava

**CIEĽOVÉ POŽIADAVKY NA VEDOMOSTI A ZRUČNOSTI
MATURANTOV ZO ŠPORTOVÉHO MANAŽMENTU**

Bratislava 2008

1. CIEĽ MATURITNEJ SKÚŠKY

Športový manažment ako voliteľný maturitný predmet má žiakom sprostredkovať potrebné vedomosti, zručnosti a spôsobilosti, pomocou ktorých získajú základnú orientáciu v problematike športu ako spoločenského fenoménu. Zároveň budú schopní narábať so základnými manažérskymi a marketingovými kategóriami a pojmami v súvislosti so športom.

V súlade so základným cieľom predmet umožňuje žiakom:

- získať základné poznatky z jednotlivých obsahových okruhov,
- utvárať si vlastné názory a postoje,
- pochopiť význam manažmentu,
- osvojiť si základné manažérske schopnosti a zručnosti,
- poznať úlohu manažéra,
- chápať riadiace a organizačné činnosti,
- uvedomovať si potrebu celoživotného vzdelávania sa v manažmente,
- uplatňovať ekonomické a manažérske vedomosti v športe,
- vysvetliť princípy športového manažmentu iným pracovníkom v športe,
- vedieť aplikovať manažérske a marketingové vedomosti aj do iných oblastí,
- vedieť odborne komunikovať s riadiacimi pracovníkmi v športe,
- prispôbovať sa novým trendom v športovom manažmente,
- rešpektovať a využívať lokálne manažérske špecifiká v športe.

Cieľom internej časti maturitnej skúšky zo športového manažmentu je overiť, do akej miery získané vedomosti, zručnosti a názory žiakov zodpovedajú požiadavkám učebných osnov a štandardov. Všeobecný cieľ je konkretizovaný štruktúrou čiastkových cieľov formulovaných v troch hierarchicky usporiadaných rovinách. To znamená, že od preverovania vedomostnej úrovne žiaka postupujeme k preverovaniu schopnosti samostatného prístupu pri riešení vzniknutých problémov, schopnosti argumentácie, od analýzy k syntéze a hodnoteniu, až k preverovaniu schopností prezentovať a obhájiť vlastné projekty a seminárne práce.

Jednotlivé tematické celky sú formulované v troch, hierarchických usporiadaných rovinách:

rovina vedomostí, charakteristiky definícií a porozumenia (forma monológu), **rovina analýzy, syntézy** (forma monológu, resp. dialógu), **rovina aplikácie** (forma dialógu, resp. diskusie).

To znamená, že žiak pri odpovedi prezentuje svoju vedomostnú úroveň v jednotlivých oblastiach, ďalej vlastné argumentačné schopnosti pri riešení problematiky ako aj potrebnú aplikačnú asociáciu z pohľadu účastníka športového a tréningového procesu.

A/ Rovina vedomostí, charakteristiky definícií a porozumenia

Žiak vie na základe svojich vedomostí napríklad :

1. Vysvetliť význam športového manažmentu.
2. Vysvetliť prínos športu pre spoločnosť.
3. Charakterizovať marketing v športe.
4. Formulovať poslanie, úlohy a ciele olympijského hnutia.
5. Objasniť význam športovej prípravy.

B/ Rovina analýzy a syntézy

- je vymedzená príkazovými slovesami typu: **analyzuj, porovnaj, vysvetli, vyber a pod.**, vedie k preverovaniu schopnosti samostatného prístupu k riešeniu problémov, argumentačných schopností

spojených s riešením ekonomických otázok a spoločensko-ekonomických súvislostí vývoja súčasnej spoločnosti a športu. Žiaci dokážu riešiť problémy a aplikovať tak svoje vedomosti, napríklad:

1. Analyzovať a vysvetliť pojmy, javy a procesy. Vysvetlite ekonomické názory na manažment v športe.
2. Vybrať základné znaky faktov, javov a procesov. Vymenujte a charakterizujte základnú osnovu marketingového projektu v športe, Nájdite základné znaky súčasných smerov ekonomického myslenia v športe.
3. Porovnať fakty, javy a procesy. Porovnajzte rôzne druhy športových subjektov. Porovnajzte jednotlivé formy prípravy v športe.
4. Určiť príčiny a dôsledky faktov, javov a procesov. Analyzujte príčiny úspechu a neúspechu slovenského športu.
5. Analyzovať odborný text a zovšeobecňovať poznatky. Analýza obnovenia novovekých olympijských hier, olympijské symboly, ideály a tradície.

C/ Rovina aplikácie

Žiak vie tvorivo aplikovať získané vedomosti a poznatky z rôznych oblastí športového a tréningového procesu do praktických ukážok a odpovedí, v ktorých formuluje svoj názor, postupy a postoje. Napríklad:

1. Vysvetliť rozdiel medzi administratívnym spôsobom riadenia a moderným manažmentom.
2. Vie aplikovať princípy manažmentu na šport.
3. Vysvetliť ekonomický prínos športu.
4. Vysvetliť orientáciu športového manažéra na marketingové aktivity v športe.
5. Posúdiť súčasné smery manažérskeho myslenia v športe.

2. CIEĽOVÉ POŽIADAVKY NA VEDOMOSTI A ZRUČNOSTI

2.1 Znaky administratívneho a manažérskeho riadenia

Žiak vie:

- Vysvetliť podstatu administratívneho a manažérskeho riadenia v športe.
- Rozpoznať aktuálnosť jedného zo spôsobov riadenia.
- Pochopiť marketingovú orientáciu v manažérskom riadení.

2.2 Predpoklady vzniku a existencie športového manažmentu

Žiak vie:

- Definovať objektívne predpoklady športového manažmentu.
- Vysvetliť historickú podmienenosť športového manažmentu.
- Vysvetliť ekonomickú podmienenosť športového manažmentu.

2.3. Znaky a funkcie športu a telesnej výchovy

Žiak vie:

- Odlíšiť šport a telesnú výchovu.
- Vysvetliť znaky športu a telesnej výchovy.
- Porovnať šport s inými hrami.

2.4 Dimenzie, aspekty, východiská a perspektívy športového manažmentu

Žiak vie:

- Charakterizovať nositeľov dimenzií športového manažmentu.
- Popísať aspekty športového manažmentu.
- Vysvetliť východiská a určiť perspektívy športového manažmentu.

2.5 Riadiace pozície v športe

Žiak vie:

- Vymenovať riadiace pozície v športe.
- Určiť predpoklady pre konkrétne pozície.
- Vysvetliť podstatu podnikania v športe.

2.6 Športový priemysel a hrubý domáci športový produkt

Žiak vie:

- Vysvetliť problematiku športového priemyslu.
- Popísať komponenty hrubého domáceho športového produktu.
- Určiť význam športového priemyslu v spoločnosti.

2.7 Antické olympijské hry.

Žiak vie:

- Popísať históriu antických olympijských hier.
- Rozpoznať súťažné disciplíny.
- Vysvetliť odkaz hier pre dnešnú dobu.

2.8 Novodobé olympijské hry a olympijské hnutie

Žiak vie:

- Popísať históriu novodobých olympijských hier.
- Rozpoznať spoločenskú podmienenosť hier.
- Vysvetliť štruktúru súťaží.

2.9 Športový marketing a marketingový mix

Žiak vie:

- Vysvetliť prvky marketingového mixu.
- Charakterizovať tzv. outside-in prístup v športe.
- Aplikovať marketingový mix na šport.

2.10 Sponzorstvo a športový marketing

Žiak vie:

- Opísať oblasti športového marketingu.
- Chápať športové sponzorstvo ako jednu z aktivít marketingovej komunikácie.
- Rozpoznať rozdiel medzi sponzorstvom a mecenášstvom.

2.11 Osnova marketingového projektu v športe

Žiak vie:

- Vysvetliť potrebu marketingového projektu v športe.
- Charakterizovať časti marketingového projektu.
- Popísať formálny aspekt projektu.

2.12 Expozícia v športovom marketingu

Žiak vie:

- Vysvetliť hodnotu marketingovej expozície v športe.
- Určiť súvislosť jednotlivých komponentov expozície.
- Určiť cenu expozície.

2.13 Fyzické priestory marketingovej komunikácie v športe a využitie športových symbolov.

Žiak vie:

- Definovať fyzické priestory marketingovej komunikácie v športe.
- Vytvoriť alternatívne priestory marketingovej komunikácie.
- Určiť rozdielnu hodnotu priestorov.

2.14. Účinnosť a efektívnosť marketingovej komunikácie v športe

Žiak vie:

- Pozná metódy hodnotenia efektívnosti marketingovej komunikácie.
- Určiť predpokladanú efektívnosť.
- Analyzovať proces overovania účinnosti športového sponzorstva.

2.15 Porovnávacie marketing športových subjektov

Žiak :

- Pozná štruktúru športových subjektov rôznych úrovní.
- Pozná marketingové zámery športových subjektov rôznych úrovní.
- Vie porovnávať konkrétne marketingové príležitosti.

2.16 Olympijský marketing

Žiak :

- Pozná špecifiká olympijského marketingu.
- Pozná olympijský marketingový program.
- Vie vysvetliť prípadové štúdie olympijského marketingu.

2.17 Informačné a komunikačné technológie v športe

Žiak vie:

- Pripraviť námet elektronickej prezentácie športového subjektu.
- Rozpoznať význam informácií v športe.
- Dokázať nájsť konkrétne športové informácie na internete.

2.18 Právne aspekty športu

Žiak :

- Pozná základné legislatívne normy potrebné pre šport.
- Pozná špecifickú športovú legislatívu.
- Vie pripraviť základný výklad ku konkrétnemu legislatívnemu problému.

2.19 Komunikácia v športovom manažmente

Žiak vie:

- Pripraviť a viesť rokovanie o manažérskych otázkach v športe.
- Vysvetliť manažérsku koncepciu v športe.
- Porozumieť a akceptovať predložené koncepcie.

2.20 Špeciálny marketing v športe

Žiak vie:

- Rozpoznať špeciálne marketingové situácie v športe.
- Využiť marketingové správanie biopolov a triopolov v športe.
- Vytvoriť operatívne marketingové rozhodnutia v športe.

2.21 Športová príprava a športový manažment

Žiak :

- Pozná princípy športovej prípravy.
- Rozumie dokumentácii športovej prípravy.
- Chápe prácu trénera.

Úpravy cieľových požiadaviek zo športového manažmentu pre žiakov so zdravotným znevýhodnením

Športový manažment ako voliteľný maturitný predmet by si mali zvoliť žiaci, ktorí zvládnu cieľové požiadavky v plnom rozsahu.

Požiadavky smerom k úprave cieľových požiadaviek môžu byť len technického charakteru.

žiaci so sluchovým postihnutím

Cieľové požiadavky zo športového manažmentu pre túto skupinu žiakov sú totožné s cieľovými požiadavkami pre intaktných žiakov.

žiaci so zrakovým postihnutím

Cieľové požiadavky zo športového manažmentu pre túto skupinu žiakov sú totožné s cieľovými požiadavkami pre intaktných žiakov.

žiaci s telesným postihnutím

Cieľové požiadavky zo športového manažmentu pre túto skupinu žiakov sú totožné s cieľovými požiadavkami pre intaktných žiakov.

žiaci so špecifickými poruchami učenia

Cieľové požiadavky zo športového manažmentu pre túto skupinu žiakov sú totožné s cieľovými požiadavkami pre intaktných žiakov.

žiaci s narušenou komunikačnou schopnosťou

Cieľové požiadavky zo športového manažmentu pre túto skupinu žiakov sú totožné s cieľovými požiadavkami pre intaktných žiakov.

žiaci chorí a zdravotne oslabení

Cieľové požiadavky zo športového manažmentu pre túto skupinu žiakov sú totožné s cieľovými požiadavkami pre intaktných žiakov.

žiaci s pervazívnymi vývinovými poruchami (s autizmom)

Cieľové požiadavky zo športového manažmentu pre túto skupinu žiakov sú totožné s cieľovými požiadavkami pre intaktných žiakov.